

06 febbraio 2013

12 febbraio 2013: Happy Birthday, Harvest!

Categoria: Aziende, Carriere e Mercati



Il 12 febbraio di 10 anni fa nacque HARVEST COMMUNICATION: Harvest, la raccolta della comunicazione. Harvest è stata creata il 12 febbraio del 2003 da Silvia Bonazzi, che dopo un'esperienza in ambito editoriale e una nell'ambito delle pubbliche relazioni, fonda la sua agenzia grazie al suo primo cliente nel settore della cosmetica:

Jacques Bogart (Méthode Jeanne Plaubert, Stendhal, Naf Naf parfums, Balenciaga parfums, Ted Lapidus parfums, Faconnable parfums)

Harvest nel 2008 entra a far parte di Lorenzo Marini Group, oggi terzo gruppo italiano nella comunicazione integrata.

Harvest si occupa delle pubbliche relazioni e dell'ufficio stampa di prestigiose aziende nell'ambito della cosmetica, design, moda ed accessori.

In occasione del suo decimo compleanno, Harvest ringrazia i clienti che l'hanno seguita e che la seguono: Felisi bags and belts, Parker pens, Waterman pens, Raid Gauloises abbigliamento sportivo, Glenfield abbigliamento, Firetrap abbigliamento, Giovanni Cavagna fashion designer, Ghisò oggetti di lusso, Bliss gioielli, Fratelli Muratori azienda vitivinicola, Polti elettrodomestici, Stella casalinghi, Toncadò design, **Merù** gioielli Milano, Brusco gioiellerie Roma, Scarpe & Scarpe.

« [Amaro Lucano omaggia Carlo Verdone...](#) [Go Up Communication comunica le...](#)»

[<- Indietro a: News](#)