

MF

fashion

**SUL NUOVO WWW.MFFASHION.COM
LE PHOTO-GALLERY DALLE COLLEZIONI
AUTUNNO/INVERNO 2013/14 DI OLTRE
200 MARCHI IN SCENA A PITTI UOMO**

Il menswear si prepara per la sfida di Pitti

Al via oggi l'83ª edizione del salone fiorentino che presenterà le collezioni per l'autunno-inverno 2013/14 di 1.062 brand. Il settore, in crescita dell'1,9% nel 2012, punterà sull'export che ha messo a segno una crescita del 2,4%

Pitti immagine uomo alza il sipario sulle collezioni menswear per l'autunno-inverno 2013/14 nel segno della fiducia, ma pur restando vigile su quanto accadrà nei prossimi mesi, in particolare in Italia. L'edizione numero 83 della rassegna fiorentina si prepara ad accogliere in Fortezza da Basso 1.062 marchi, a cui si aggiungono le 70 collezioni che saranno presentate negli spazi della Dogana all'interno di Pitti W, dei quali 392 stranieri, pari a circa il 37% degli espositori. Un dato che conferma ancora una volta quanto la kermesse toscana, al via oggi e in calendario fino a venerdì 11, stia portando a casa i frutti di una strategia che da tempo insiste proprio sull'internazionalizzazione. «Sono ormai vent'anni che Pitti immagine ha deciso di aprirsi nel verso senso della parola al mondo, sia dal punto di vista delle aziende sia da quello dei buyer», ha spiegato a MFF Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti immagine. «Oggi più che mai siamo convinti che questa sia la strada corretta. Ci sono ancora delle potenzialità di crescita importanti, soprattutto sui mercati extraeuropei. A confermarlo sono i numeri relativi all'export di moda maschile made in Italy: l'Europa rappresenta il 54% delle esportazioni, contro il 46% attribuibile al resto del mondo. Le opportunità di sviluppo sono grandi, basti pensare che le esportazioni verso la Francia sono pari a 525 milioni di euro, mentre quelle per la Cina arrivano a 97 milioni». Una carta, quella internazionale, sulla quale bisognerà

continua a pag. 11



NELLA FOTO: UN LOOK KENZO PRIMAVERA-ESTATE 2013. FOTO E SERVIZIO STEFANO RONCATO

MFF, al via domani le Exclusive preview

Riparte domani il progetto **Exclusive preview** di www.mffashion.com, servizio online ideato da MFF per svelare in anteprima le collezioni protagoniste delle fashion week. Per questa edizione il progetto prende il via con **Pitti immagine uomo** e con i suoi special guest. Da domani pomeriggio, infatti, si potranno trovare sul sito www.mffashion.com le video interviste ai due volti del progetto *Italics*, **Emiliano Rinaldi** e **Andrea Pompilio**, per proseguire con **Ermanno Scervino**, special guest del salone. Realizzati in inglese, i mini video sveleranno i segreti e la vision degli stilisti, i nuovi progetti e le ispirazioni. Con un flash in anteprima sulle collezioni, poche ore prima della presentazione ufficiale. Dopo Firenze toccherà a **Milano moda uomo**. Per essere sempre aggiornati sulle novità e gli aggiornamenti di www.mffashion.com è sufficiente iscriversi alla newsletter dalla homepage del sito.

Segis firma l'arredo di Pitti

Pitti immagine rinnova per la seconda stagione la liaison con il brand di design **Segis**, che si conferma sponsor ufficiale del settore arredo per la kermesse. L'azienda di Siena, player nella progettazione e produzione di sedute per il contract e per la casa, è presente sul mercato worldwide con le divisioni Europa, America e Asia, fornirà gli arredi per alcune aree presenti alle manifestazioni organizzate dal gruppo fiorentino alla Fortezza da Basso. Primo appuntamento oggi con **Pitti immagine uomo**, passando per gli appuntamenti bimbo e filati.

130 BRANDS for PTTI trends

Viaggio alla scoperta delle tendenze cult per l'autunno-inverno 2013/14 attraverso i marchi in scena da oggi negli spazi fiorentini della Fortezza da Basso. Pagine a cura di Francesca Manuzzi

PLAYHAT



MASAKI KYOTO HOMME



GRUNGE

GHONGJORD



LES BENJAMINES



STUDENT

MORS



YES ZEE



DENIM

HANSEN



CAMPLIN



URBAN+NAVY

BRUNO MAGLI



TOMBOLINI



OLD STYLE

LARDINI



TWO ITALIAN BOYS



BRIT DANDY

ETIQUETA NEGRA



WAXED



STREET

MARINA YACHTING



MCS

THE TREND GRUNGE

Citando Kurt Cobain, fra tartan all over e un total look volutamente shabby-chic



D.A.T.E.



GAUDI



BARBISIO



JECKERSON



BARACUTA



ETON



LA MARTINA



LES COPAINS



BEN SHERMAN



DELSIENA



CAMPOMAGGI



LUMBERJACK



CLARKS



DESIGUAL



WOOLRICH



THE TREND STUDENT

Young&cool, ispirandosi a Kanye West e Pharrell Williams. In salsa made in Italy

AL E RO DESIGN



K-WAY



CONVERSE



COLMAR



HENRI LLOYD



DIADORA



VOLTA



ADIDAS SLVR



GALLO



232 MADE IN ART



9.2 BY CARLO CHIONNA



BB WASHED



BEAR



MANAS



PAUL & SHARK



CROCS



PEPE JEANS



G-STAR RAW

THE TREND **DENIM**

Tela di Genova e dintorni. Il jeans diventa divisa daily, con nuovi finissaggi hi-tech



SEVENTY



STETSON



JESUS JEANS



ROY ROGER'S



J BRAND



RA-RE



HTC Hollywood trading company



REFRIGUE



GAS



ZU ELEMENTS



RE-HASH



GJ GAUDI JEANS



ENTRE AMIS



7 FOR ALL MANKIND



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

THE TREND

URBAN+NAVY

Praticità, comfort e tessuti hi-tech. Per marinai preppy e dal touch contemporaneo

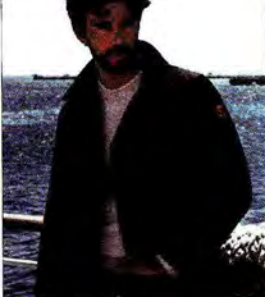
18CRR81 CERRUTI



HERNO LAMINAR



MARINA MILITARE



SABELT



CITYTIME



HENRY COTTON'S



ADD



BOMBOOGIE



PIERO GUIDI



FRED PERRY



TEN C



PIRELLI PZERO



SEALUP



THINK PINK



MANUEL RITZ



CLOSED



MASSIMO REBECCHI

THE TREND **OLD STYLE**

Brit e dai tratti vintage: in scena un uomo dal look classic-rétro in toni haut de gamme



PAOLONI



BRIC'S



L.B.M. 1911



GANT RUGGER



FELISI



ARALDI



RAPARO



BRAMANTE



BARK



1° CLASSE ALVIERO MARTINI



SERAPIAN



DEKKER



ALLEGRI



SCHNEIDERS



BROOKSFIELD



CARREL



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CARUSO

THE TREND

BRIT DANDY

Un redivivo Dorian Gray, tra suit tailored, slipper aristocratiche e accessori deluxe

ALBERTO MORETTI



ALESSANDRO MARTORAMA



A. TESTONI



ERA MILANO



CAPOBIANCO



SAN ANDRÉS MILANO



SUITSUPPLY



TINO COSMA



CASTORI



XACUS



AT.P.CO



CANTARELLI



BAGUTTA



HENDERSON



JAGGY



MORESCHI



GEOX

THE TREND STREET

Fare rilassato, tra imbottiti e sneakers. Da globetrotter

CONTE OF FLORENCE



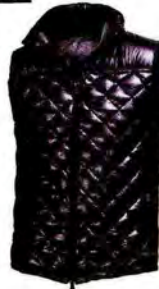
MOORER



NEW BALANCE



TATRAS



NORTH SAILS



REEBOK



ORCIANI



BLOMOR



LOTTO LEGGENDA



PT PANTALONI TORINO



GUARDIANI SPORT



BLAUER



BPD



US POLO ASSN.



VOILE BLANCHE

