



Patrimoni

IL PRIMO MENSILE PER CREARLI, GESTIRLI, ACCRESCERLI



**INNOVAZIONE
FINANZIARIA
COSÌ CAMBIA IL
RISPARMIO GESTITO**

**PARADISI FISCALI
TUTTI I VANTAGGI DI
QUELLI MADE IN USA**

**NON
SOLO
CINA**

**ALTRE ECONOMIE DELL'ESTREMO ORIENTE
STANNO AFFERMANDOSI SEMPRE DI PIÙ. ECCO COME
E DOVE INVESTIRE PER IL LUNGO PERIODO**



3 0 1 5 8

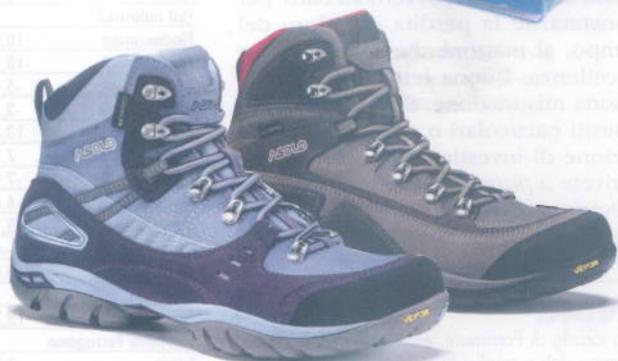


▲ **CUOIO NATURALE, ABBINAMENTI CON NYLON E CANVAS, MARCHIO A FUOCO SU TUTTI** i prodotti sono i dettagli unici dei modelli best seller con cui Felisi celebra i suoi 40 anni. La sacca da weekend in nylon e cuoio, primo modello realizzato dall'azienda con cui i venditori trasportavano il campionario di cinture, costa 625 euro. La cartella modello 2/39 in coccodrillo selvaggio con zip, manici e tracolla costa invece 23.350 euro. www.felisibagsandbelts.it

▼ **I LABORATOIRES DERMATOLOGIQUES D'URIAGE** VENGONO INCONTRO ALLE ESIGENZE DEGLI AMANTI DEI WEEKEND FUORI PORTA creando un utile Travel Kit che permette di portare in valigia tutto l'occorrente per la cura del corpo, in uno spazio ridotto. Il kit contiene tre prodotti da 50 ml: la Crème Lavante per la detersione di viso, corpo e capelli, il Gommage Integral per rimuovere delicatamente le cellule morte, e Suppleance Corpo per nutrire intensamente la pelle dopo la doccia o il bagno. Perfetto anche per il volo, il kit è disponibile nelle farmacie e parafarmacie al prezzo di 15 euro. www.labo-uriage.com



◀ **LA LINEA GENTLEMEN DI AUSTRALIAN GOLD, MARCHIO LEADER NELLE LOZIONI SOLARI, È PENSATA APPOSTA PER LA SENSIBILITÀ DELLA PELLE MASCHILE.** Arricchita con acqua di cocco dalle proprietà antiossidanti, contiene il complesso CellActive che favorisce la guarigione dei microtagli e protegge il colore dei tatuaggi grazie alla tecnologia ColorGuard. Skin Instant Bronzer contiene abbronzanti naturali per risultati immediati e profondi (42,95 euro), Tough Skin Dark Intensifier invece è un potenziatore di melanina per donare un colore naturale all'abbronzatura e ammorbidire pelli molto secche grazie al succo di frutta di cocco (39,95 euro). Formula unica che mette insieme una crema e la comodità del gel, Extreme Hydration Shaving Crème Gel, ammorbidisce la pelle, la rafforza e la fa guarire più in fretta dai tagli, per una rasatura impeccabile (28,20 euro). www.australiangold.it



▲ **LA NUOVA COLLEZIONE DI SCARPE DA TREKKING NATURAL SHAPE** di Asolo è stata studiata per conferire la massima comodità al piede combinando stabilità e protezione con la capacità di assecondarne le forme naturali e di fornire un'alta sensibilità sul terreno. Leggerezza, flessibilità e impermeabilità completano la dotazione. Per questo *Backpacker Magazine Usa*, una delle più apprezzate guide ai prodotti outdoor, le ha conferito il 2013 Editors' Choice Awards, nella categoria hiking. Sia la versione maschile (Zion WP) sia quella femminile (Yuma WP) costano 129 euro. www.asolo.com

► **PENSATI PER GLI APPASSIONATI DI ARRAMPICATA, MA NON SOLO, I NUOVI CAPI FIRMATI NORTH FACE** CONIUGANO COMFORT E CARATTERISTICHE TECNICHE. La felpa con cappuccio a zip M Splinter Full Zip offre la massima libertà di movimento grazie al tessuto elasticizzato traspirante e ai tasselli sottobraccio (105 euro), mentre la maglietta estiva casual M S/S Kensho Tee è in tessuto morbido misto cotone, adatta sia all'imbragatura (grazie anche alle proprietà drenanti e antimicrobiche) sia alla città (40 euro). Gli M Edge Pant sono comodi pantaloni in cotone dotati di un largo tassello inguinale, ginocchia articolate e ampie tasche ergonomicamente angolate, che li rende partner ideali anche al di fuori dell'arrampicata (80 euro). www.thenorthface.com

