

erfeld
o
Fossil

Fossil segna il tempo del poliedrico stilista Karl Lagerfeld. Il designer di Amburgo, icona della moda e già noto per la sua attività creativa da Chanel, Fendi, Hogan e Chloé, stavolta ha deciso di dedicarsi a una linea di orologi maschili e femminili affidandone, con un contratto di licenza mondiale, lo sviluppo, la realizzazione e la distribuzione alla Fossil, un'azienda specializ-

commercializzazione di accessori *fashion*. Il business degli orologi moda e i gioielli da uomo e da donna vendono marchi in licenza. Oltre che ai segnatempo Fossil di piccola pelletteria, e a prodotti come cinture, occhiali e capi di abbigliamento. La rete distributiva di magazzini, i negozi al dettaglio specializzati e altre e gioiellerie negli Stati Uniti con una diffusione in Italia mediante 23 filiali di proprietà e una rete di oltre 60. Inoltre, il Gruppo commercializza i suoi prodotti in Italia e avvalendosi del canale e-commerce sul proprio sito. «Siamo ansiosi di lavorare con Karl Lagerfeld» commenta il vice presidente di Fossil. Il lancio della prima collezione di orologi, marchiata Karl Lagerfeld, marchio controllato dal 2009 dal fondo Apax Partners, è previsto per la primavera 2013.
(e.m.a.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[FLASH]

La nuova scrittura con la tecnologia Parker Ingenuity

Avvicinare le nuove generazioni alla scrittura, specialmente quella delle penne di lusso, in un'epoca in cui le e-mail soppiantano le lettere, non è proprio impresa facile. Parker ha scommesso su questo obiettivo introducendo la Parker 5TH, una tecnologia che in azienda definiscono "rivoluzionaria". In sostanza si tratta di una formula basata su una punta scor-

revole e flessibile creata per interagire perfettamente con un puntalino in metallo finemente inciso che rende così possibile ogni stile di scrittura. In particolare «il design del refill Parker 5TH consente di evitare fuoriuscite di inchiostro provocate da una pressione manuale eccessiva, da contatti fortuiti o da temperature elevate», spiegano da Parker. In sostanza la punta del refill consente di massimizzare il tempo in cui la penna può essere lasciata senza cappuccio. Il risultato è la Parker Ingenuity Collection, una linea innovativa di strumenti di scrittura dal design contemporaneo dedicata agli esteti del futuro. L'aspetto iridescente di queste penne, disponibili in due versioni, slim o large, grazie anche a un elaborato processo di rivestimento ultra resistente — impiegato nelle industrie del lusso e in quelle tecnologiche in settori come quello ottico, orologiaio e telefonico — definisce un oggetto raffinato, situato fra la preziosità dei gioielli e le finiture di un orologio, con alcuni accenti e dettagli che evocano le ultime tendenze in tema di cosmetici di lusso.

(e.m.a.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La rivincita del bianco e nero nel mondo dei colori hi-tech

SEMPLICE E RASSICURANTE COME UNA VECCHIA FOTOGRAFIA, L'ABBINAMENTO CROMATICO "DEI DUE OPPOSTI" TROVA SEMPRE PIÙ SPAZIO NELLE SCELTE DEGLI STILISTI. CAPPOTTI, BORSE E ACCESSORI PER UOMO E DONNA CONQUISTANO LE PASSERELLE

